

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR BAGAN	VII
DAFTAR TABEL	VIII
BAB I PENDAHULUAN	I
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.3.2.1 Secara Akademis	4
1.3.2.2 Secara Praktis	5
1.4 Sistematika Penulisan	5
BAB II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Kerangka Teori	8
2.2.1 Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	8
2.2.2 Komunikasi Massa.....	11
2.2.3 Media Massa	12
2.2.4 Media Online	12
2.2.5 Jurnalistik.....	15
2.2.6 Berita.....	15
Nilai Berita.....	15
2.3 Operasional Konseptual	17
2.4 Kerangka pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21

3.2 Metode Penelitian	21
3.3 Bahan Penelitian	23
3.4 Sumber	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Uji Keabsahan Data	24
3.7 Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL PENELITIAN	29
4.1 Hasil Penelitian	29
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	30
4.2.1 Framing Detik.com	30
4.2.1.1 Sintaksis	62
4.2.1.2 Skrip	65
4.2.1.3 Tematik	66
4.2.1.4 Retoris	67
4.2.2 Framing Kompas.com	68
4.2.2.1 Sintaksis	93
4.2.2.2 Skrip	96
4.2.2.3 Tematik	97
4.2.2.4 Retoris	99
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	100
5.1 Analisis Framing Detik.com	100
5.2 Analisis Framing Kompas.com.....	102
5.3 Perbandingan Dengan Penelitian Lain.....	103
BAB VI PENUTUP	105
6.1 Kesimpulan	105
6.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	110

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir	20
-----------------------------------	----